

Spett.le,

con la presente siamo a chiederLe conferma dell'adesione della Sua organizzazione all'associazione GSTC Italy Working Group.

Nel corso del 2024 ci siamo costituiti come associazione con l'obiettivo di creare un gruppo che lavori sulla sostenibilità in ambito turistico, coinvolgendo nel percorso il mondo della consulenza e delle associazioni sino ad arrivare ai professionisti e alle società che si occupano dell'audit.

Siamo riusciti in breve tempo, a livello nazionale, ad ottenere e portare visibilità all'associazione diffondendo i nostri obiettivi e il valore di aver scelto i criteri internazionali del GSTC per la completezza che questi offrono e per le garanzie di trasparenza e terzietà che sono sempre più richieste in ambito internazionale. L'associazione è stata protagonista a diversi eventi nel corso del 2024:

- la presenza e spazio in occasione del Destination Lab di Riva del Garda 16 maggio
- l'organizzazione e gestione del Sustainable Tourism Forum di Trento 26-27 settembre
- la gestione di una sala in occasione degli Hospitality Days di Rimini 8 ottobre.

Per l'autunno 2025 è confermata la partecipazione all'Hospitality Day e al Sustainable Tourism Forum di Tarvisio 26-27 settembre.

Non sono mancate altre occasioni dove, a vario titolo, abbiamo partecipato portando esempi concreti di quello che è stato fatto creando possibilità di networking con realtà interessate a intraprendere questo percorso che riteniamo sia in grado di generare nuove importanti opportunità di business.

Tra le iniziative aperte a tutti che intendiamo presidiare come IWG:

- Newsletter con le principali iniziative di IWG
- Gruppo LinkedIn dedicato
- Webinar gratuiti
- Forum annuale

Abbiamo stabilito un rapporto privilegiato con il GSTC International, La principale autorità mondiale in materia di definizione e gestione degli standard per i viaggi e il turismo sostenibili, che sul proprio portale ha creato uno spazio a noi dedicato e con il quale abbiamo sottoscritto un accordo quadro (MOU – Memorandum of Understanding) che legittima il nostro operato a livello italiano. Risultato significativo

considerato che tra gli stakeholder del GSTC vi è l'UNWTO (United Nation World Tourism Organization).

Sul nostro sito potrai trovare gli obiettivi della nostra associazione e il nostro statuto che ha già partita Iva e ha già iniziato ad operare. [Confidando nella Sua volontà di iniziare questo percorso insieme La invitiamo a leggere il documento relativo alle modalità di collaborazione con la nostra associazione.](#)

[Allegato 1](#)

ADESIONE COME SOCI

I requisiti minimi per l'adesione come soci sono:

- essere una destinazione certificata secondo lo standard GSTC
- un operatore certificato secondo lo standard GSTC

oppure

- essere un'organizzazione membro di GSTC international (esclusi gli Enti di Certificazione)

Per il 2025 abbiamo definito una quota associativa annua che per il 2025 è di **500 euro**. I soci dell'Italy Working Group potranno contribuire alla definizione della strategia e dell'operatività dell'Associazione attraverso modalità di consultazione dedicate. I soci si impegnano a partecipare attivamente all'associazione così come definito da statuto e regolamento. Quest'anno ci servirà per capire insieme possibili sviluppi così da definire un piano di azione pro 2026 che possa diventare un punto di riferimento per l'associazione per i prossimi anni.

Tra gli altri vantaggi identificati, oltre a quanto previsto per tutti:

- Possibilità di accedere alla formazione ufficiale in lingua italiana a condizioni agevolate per la formazione coordinata da Italy Working Group
- Promozione nel sito gstc-italia
- Possibilità di usare dicitura "socio-di"
- Promozione nel sito GSTC tra i partecipanti al WG
- Possibilità di essere scelti come casi studio IWG nelle iniziative di formazione
- Possibilità di entrare nel merito delle scelte di gestione dell'IWG così come nella definizione delle priorità di intervento
- Poter avere uno spazio di visibilità in occasione di incontri internazionali (salvo possibile compartecipazione di costi di partecipazione a condizione della possibilità)

ADESIONE COME PARTNER

Contestualmente alla nascita dell'associazione, seguendo l'esempio del GSTC International, abbiamo previsto la presenza di partner ai quali offriamo oltre alla visibilità sul nostro sito, la possibilità di ricevere aggiornamenti su quanto sta accadendo a livello nazionale e internazionale, oltre ad essere aggiornati tramite newsletter delle iniziative a cui parteciperemo. Ai partner offriamo anche la possibilità di partecipare a momenti di confronto pubblici così da poter offrire una narrazione del percorso seguito per arrivare alla certificazione evidenziando difficoltà e modalità seguite per superarle così come i benefici generati dal percorso affrontato come ad esempio maggiore consapevolezza, possibilità di creare legami con nuovi tour operators o aumento del valore percepito per la destinazione e la struttura. La quota annuale prevista è di **200 euro**.

Tra gli altri vantaggi identificati, oltre a quanto previsto per tutti:

- Promozione nel sito [gstc-italia](http://gstc-italia.com)
- Possibilità di usare dicitura " partner di"

L'adesione sia come socio che come partner prevede l'adesione ai principi e ai valori dell'Associazione: un impegno condiviso per guidare la transizione verso un turismo più sostenibile in Italia.

Per ogni ulteriore informazione, rimaniamo a vostra disposizione.

Cordiali saluti

Stefano Ravelli

Presidente

Federica Bosco

Vice presidente